

Belönad med årets Ekopris 2014 i Sverige: Heatweed – giftri ogräsbekämpning

Ogräs är ett gissel som kostar både pengar och arbete att bli av med. Det är ett faktum som alla inom den gröna sektorn alltför väl känner till. Även miljön har blivit lidande av kemiska preparat som använts flitigt i årtal för att ta död på oönskad växtlighet. Men nu finns miljövänliga och effektiva alternativ.

Heatweed Technologies lanserades i Sverige på Elmia 2013 med en alldeles ny teknologi för att bekämpa ogräs endast med hetvatten. Företaget har utvecklat och testat maskiner för kemikaliefri ogräsbekämpning i många år.

Utvecklat tekniken

– Det blir allt mer och mer fokus på miljön, säger Cecilie Ruud som jobbar med affärsutveckling och marknadsföring av Heatweed Technologies i åtta europeiska länder. Vi arbetar utifrån att miljöriktiga maskinlösningar också måste ge resultat ekonomiskt. Därför har vi i många år jobbat tillsammans med plantforskare från

universitet i både Skandinavien, Polen, Belgien och USA.

Efter att Heatweed lanserade en maskinserie på fyra modeller förra året har fler produkter som arbetar enligt den här principen på kort tid introducerats i landet. Marknadsledande är Heatweed som har mer än 30 års erfarenhet av alla former av ogräsbekämpning bakom sig.

Heatweed har tillsammans med sin partner i Holland utvecklat tekniken med hetvatten för andra generationer av maskiner och företaget har testat hela maskinserien på olika ytor under varierande väderförhållanden i ett par års tid. Resultaten är så överväldigande

att Heatweed förra året kände sig mogna för en lansering på Elmia, med uppföljande marknadsintroduktion på bred front i hela Skandinavien.

Prisbelönad

Uppmärksamheten har varit stor efter att företaget nominerades till och sedan vann den prestigefulla utmärkelsen Årets Ekopris tidigare i år. De andra nominerade var Svensk Biogas och Agroväst.

– Vi känner oss mycket tack samma för att vi vann priset och vi är stolta att kunna ge våra kunder marknadens lägsta kvadratmeterpris. Vi vet att om miljön skall vinna måste också plånboken göra det. Och då

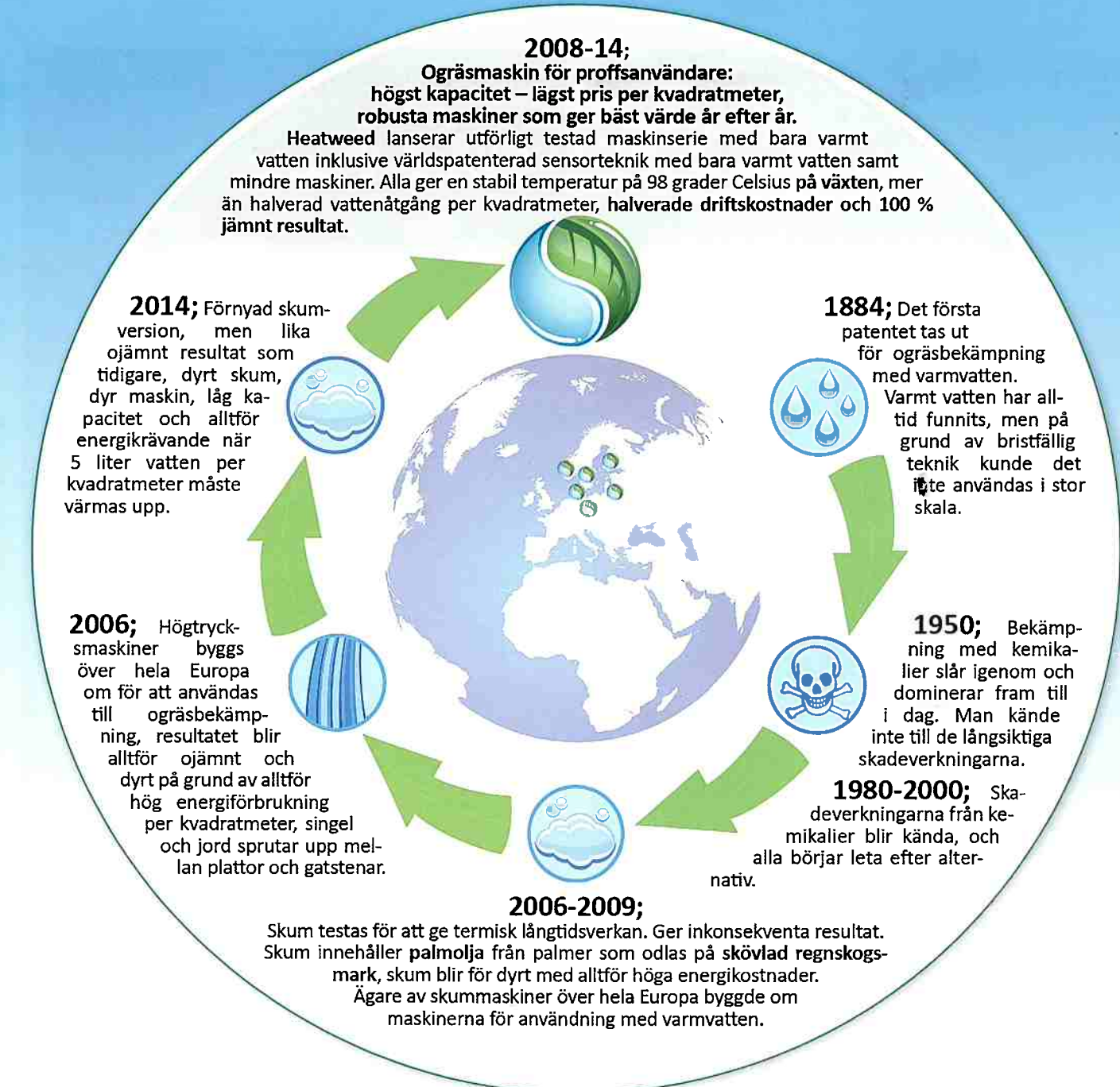
måste maskinerna vara kostnadseffektiva, säger Cecilie.

Bland dem som testat Heatweed är bland annat Göteborgs Stads Park- och naturförvaltning:

– Vi söker alltid att hitta den bästa teknologin för våra invånare och miljön, och vi måste alltid kunna försvara vårt val med en acceptabel prisnivå. Hetskum som vi tidigare använde blev mycket dyrt och kapaciteten var för låg. Därför har vi gått över till att använda endast varmt vatten som ger samma resultat till ett betydligt lägre pris. Ett annat plus är att denna metod även har högre kapacitet, kommenterar Olle Dahlin, utvecklingsledare på Park- och naturförvaltningen.

I år har Park- och naturförvaltningen även investerat i en ny och större Heatweedmodell som ger 3,5 gånger kapacitet relativt till den Heatweeder maskin som köptes 2013.

Det här är Heatweeds volymaggregat, som redan hittat ett hundratal nöjda köpare. Fr.v. Johan Rud, vd och ägare, Per-Olov Larsson och Patrick Nygren från S-O Larssons Maskin AB, en av återförsäljarna på den svenska marknaden.



En maskins livscykel avgör priset på investeringen. I kalkylen måste man beakta kapacitet, maskinkostnad och servicekostnad samt antalet avskrivningsår. Det är också viktigt att få dokumentation på att ogräset utsätts för en stabil och hög temperatur.

Park- och Naturförvaltningen har även hyrt in en entreprenör som har köpt den största modellen Heatweeder med sensortechnologi för de riktigt stora ytorna. Så kommunen satsar stort på att använda hetvattensmaskiner för miljöns bästa.

– Men det är inte bara Göteborg som sätter värde på hög kapacitet och lågt kvadratmeterpris, fortsätter Cecilie. Allt fler kommuner och grönyteföretag har köpt Heatweed och många har beställt för nästa år.

Omfattande forskning

– Vårt utvecklingsteam består

av naturvetenskapliga forskningsmiljöer och specialiserade maskiningenjörer från flera länder, berättar Johan Rud, vd och huvudägare. Vårt företag består av biologer, agronomer, botaniker och ingenjörer. Vi jobbar tätt med plantforskare och med utförare så vi utvecklar och tillverkar maskiner som svarar mot våra kunders behov.

Företrädare för Heatweed inviteras även till att ge föredrag i många olika länder, nu senast mitt i september på den årliga miljökonferensen i Polen på invitation av miljöministern för att presentera resultaten från

tre års tester av hetvattensbekämpning av Jättebjörnlökan. Heatweed ingår nu i ett konsortium med plantforskare i hela Polen som via stöd från EU ska pilotera Heatweeds metod för denna bekämpning

– Vi känner oss hedrade och ödmjuka när vi blir tillfrågade av experterna och vi ser fram emot att hjälpa våra kunder med att bekämpa Jättebjörnlökan även i Sverige, säger Cecilie.

Första patent från 1884

Idén att använda varmt vatten är inte ny. Det första patentet

för ogräsbehandling på det här sättet togs i USA redan 1884. Fram till 60-talet har otaliga metoder använts. Sedan dess har kemikalier varit starkt dominerande. Senare tids forskning har dock dokumenterat stora skadeverkningspåverkan på miljön efter årtionden av kemikalieanvändning. Ämnena har också hittats i luftpartiklarna vi andas in och i grundvattnet vi dricker.

Avancerad teknik

Heatweed Technologies är tillbaka där man började, men nu i kombination med den främsta tekniken på marknaden i dag. ▶▶▶